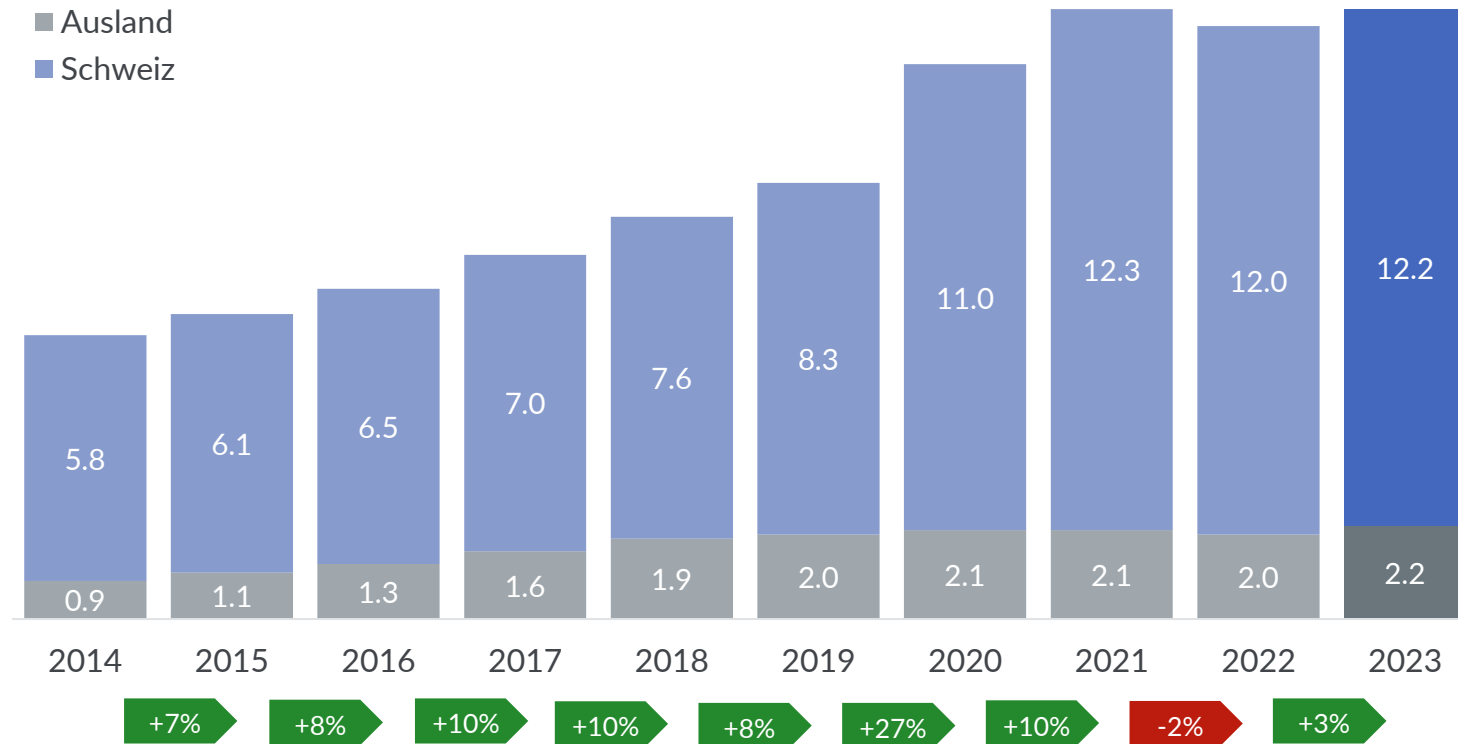


Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2014 – 2023 / in Mrd. CHF

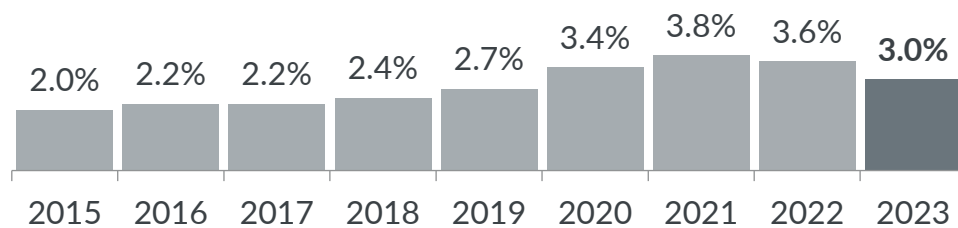


- ⬡ Konsum im Onlinehandel steigt 2023 gegenüber 2022 total um +3% oder 0.4 Mrd. CHF
- ⬡ Inland-Einkäufe auf .ch-Domains steigen um +2% im Vergleich zum Vorjahr 2022
- ⬡ Einbussen aus 2022 wieder ausgeglichen
- ⬡ In den letzten 10 Jahren hat sich der Onlinehandel mehr als verdoppelt
- ⬡ Auslandseinkauf steigt um +10%. Treiber sind die Kleinpakete aus Asien

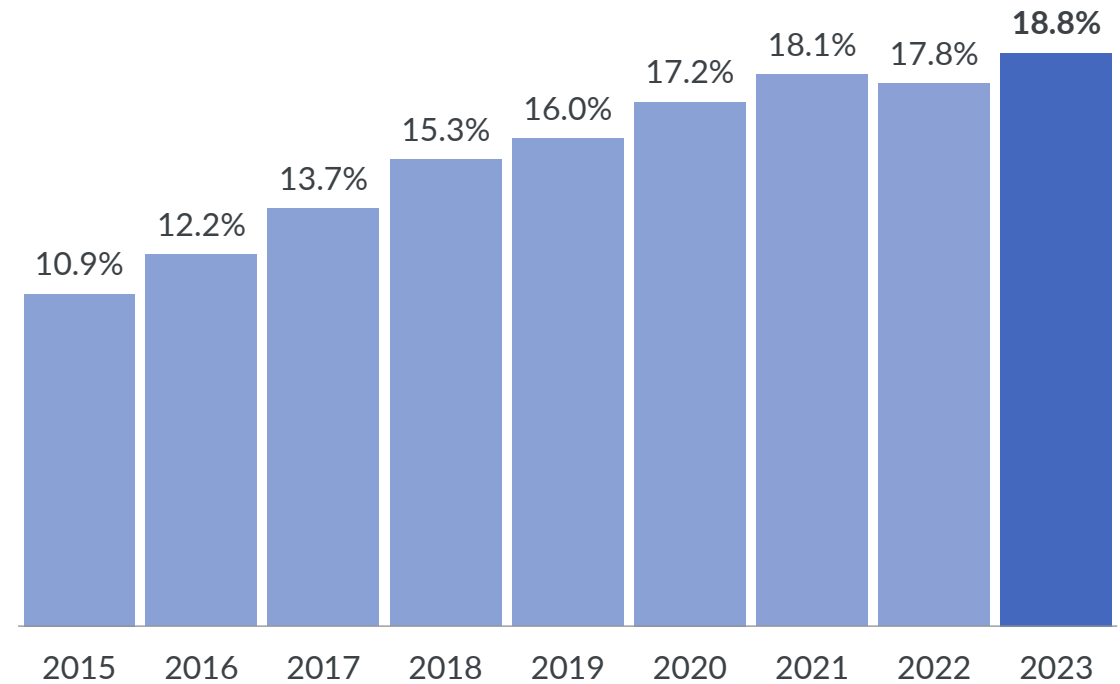
Entwicklung Onlinehandel-Anteile

Wertmässige Anteile in % am Detailhandel Schweiz

Food



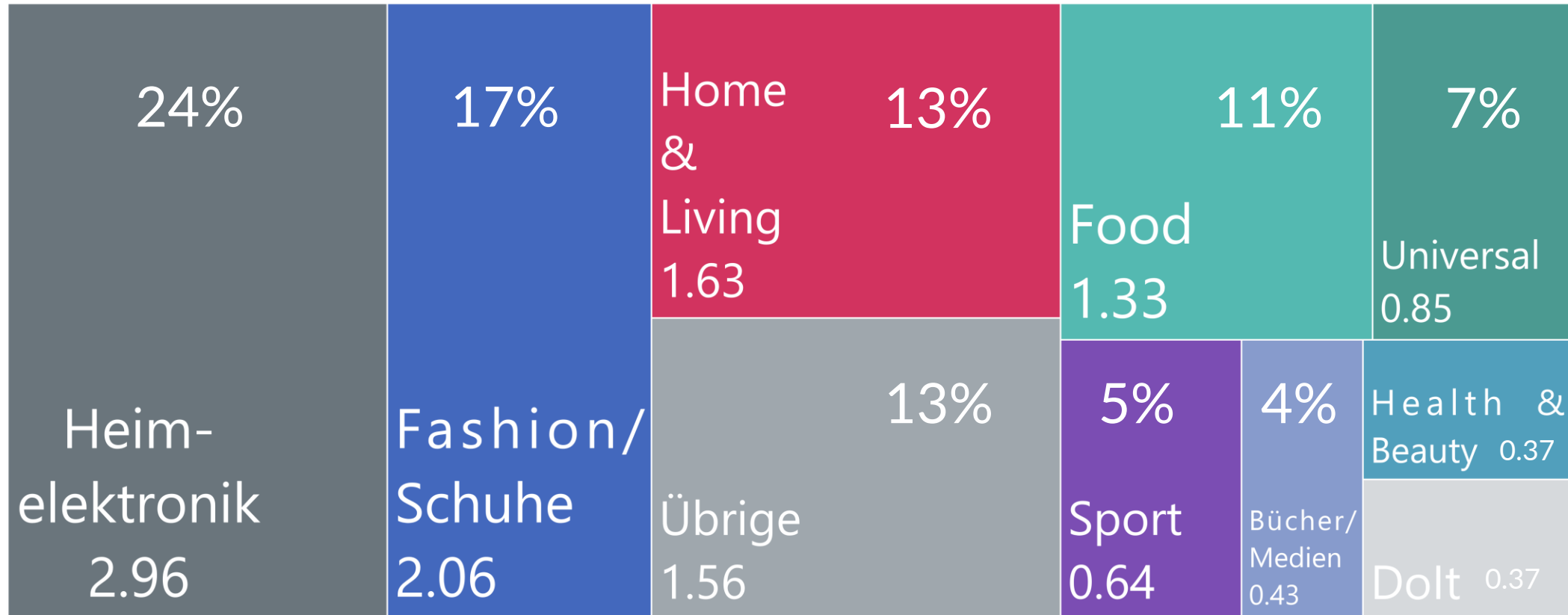
Non-Food



Ab 2022 Provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen Bfs [Veränderungsquoten](#)

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)
mit Anteil in % am Gesamtvolumen)

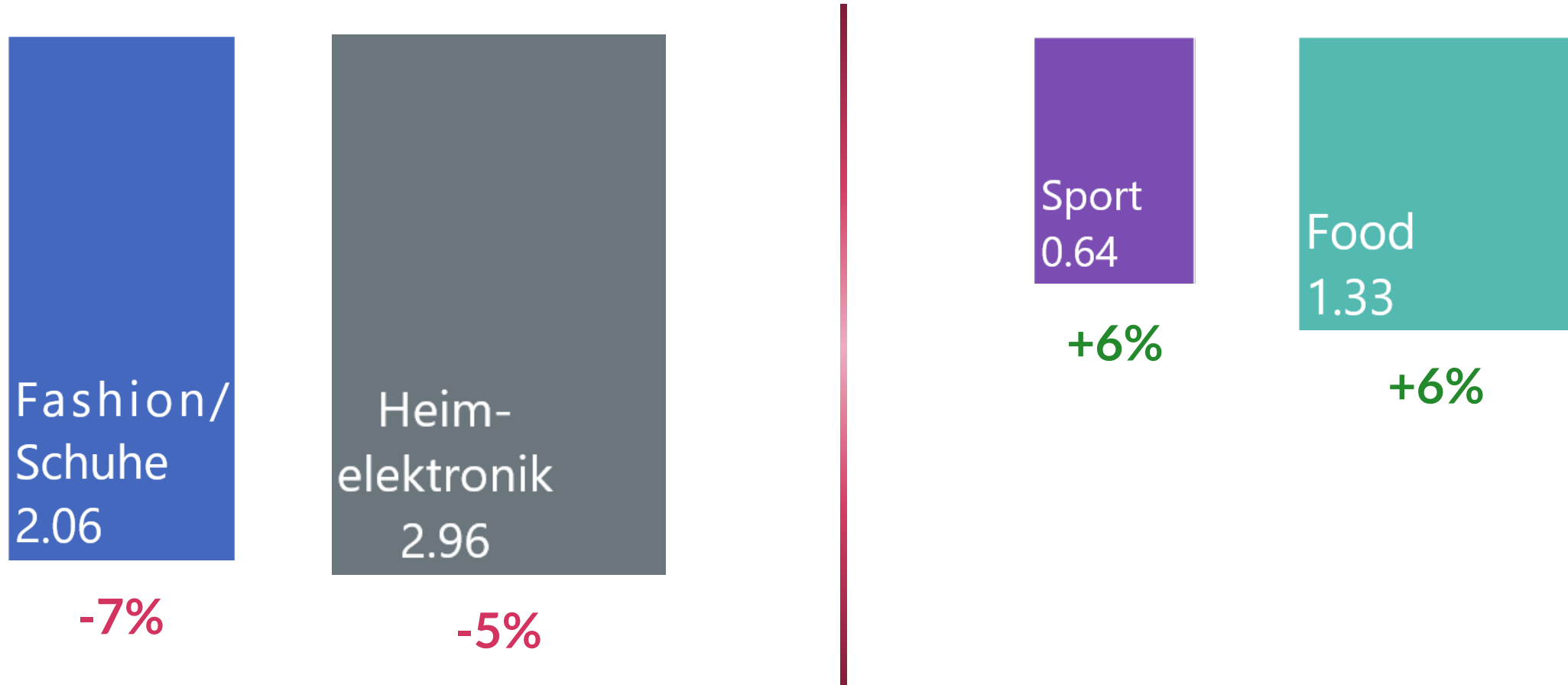


Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.2 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2023 zu 2022

Verlierer und Gewinner

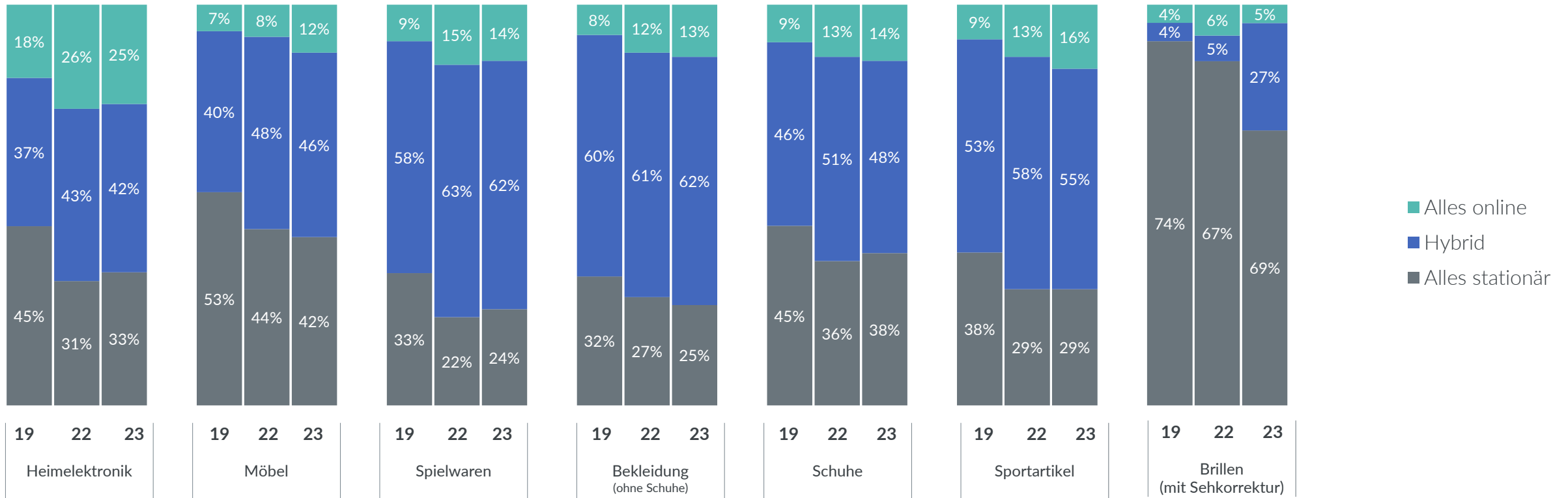


Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.2 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Bevorzugter Kaufkanal

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2023 im Vergleich zu 2019 & 2022



Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft
 Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?